



## VI CONGRESO INTERNACIONAL DE ENFERMERIA

### BASES DE LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE INVESTIGACION

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

La participación en el Congreso Internacional de Enfermería será de dos modalidades: comunicación oral y póster.

El Comité Científico con respecto a los resúmenes remitidos para el presente evento científico, señala lo siguiente:

- a) La fecha límite para la presentación será el 30 de setiembre del 2024.
- b) Los (as) autores tendrán que estar inscritos en el congreso por lo menos uno de sus integrantes, a quien se certificara.
- c) Los resúmenes aceptados serán notificados a los autores para que realicen los ajustes correspondientes para la presentación en cualquiera de las modalidades.
- d) Los autores seleccionaran los ejes temáticos correspondientes a su tema de investigación.
- e) Los pósteres seleccionados deberán ser colocados en la sala correspondiente por espacio de una hora, los autores estarán presentes en el tiempo asignado.
- f) La comunicación oral será de 15 minutos, la que se desarrollara en la sala correspondiente según la programación establecida, deberá permanecer durante el tiempo que dure la exposición de todas las investigaciones asignadas a dicha sala en el horario señalado.
- g) La impuntualidad, ausencia, retiro anticipado, anulara la certificación de la comunicación oral o póster.

#### 1. TIPOS DE TRABAJOS ACEPTADOS

- a) Investigaciones cualitativas o cuantitativas.
- b) Investigaciones sistemáticas o integrativas.

##### 1.1. DE LA PRESENTACION

- a) Los trabajos estarán en español.
- b) La cantidad de autores aceptados son máximo 6.
- c) Solo se certificará al autor inscrito.



- d) Los autores solo podrán participar en dos comunicaciones orales o posters.
- e) Los participantes deben tener la aceptación de los demás autores para la publicación de sus resúmenes en el libro del evento.

### 1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL

- a) El título tendrá un máximo de 18 palabras.
- b) El resumen no excederá de 250 palabras y se estructura con introducción, objetivo, material y métodos, resultados y conclusión.
- c) Las palabras clave son de 3 a 5 separadas por ;
- d) La comunicación oral debe ser redactada en arial 12, a espacio y medio.
- e) Las referencias bibliográficas con Vancouver.
- f) Consignar el eje temático.

### 1.3. CARACTERÍSTICAS DEL POSTER

- a) **CABECERA:** se coloca nombre de autores, de la institución y logo del congreso.
- b) **INTRODUCCIÓN:** es una breve revisión del tema y la justificación de su elección.
- c) **MATERIALES Y MÉTODOS:** cuáles han sido los instrumentos para la recolección y el análisis de los datos.
- d) **RESULTADOS:** van solo los más relevantes, incluyendo gráficos o tablas para su presentación.
- e) **CONCLUSIONES**
- f) **REFERENCIAS**

El tamaño del póster será de 0.90 cm de ancho y 1.20 de alto.

## II. INFORMACION ESPECIFICA

Se dará a conocer con cinco días de anticipación las fechas y horarios para la presentación de la comunicación oral y póster, se consignara el local.

El comité científico elaborara el LIBRO DE RESUMENES de las investigaciones presentadas y las fotos de los posters consignadas por los autores.